

Ssaki bałtyckie

Tytuł projektu: **Na ratunek ssakom Morza Bałtyckiego II - kampania edukacyjno-promocyjna**

Termin realizacji projektu: 2013

Koszt całkowity projektu: 276.000 PLN

Kwota dofinansowania ze środków **WFOŚiGW w Gdańsku: 230.000 PLN**



<http://www.wfosigw.gda.pl/>

Cel/(e) projektu

Celem przeprowadzonej kampanii edukacyjno-promocyjnej, w skład której włączono otwarcie „Domu Morświna” – muzeum dedykowanego bałtyckim morświnom, było podniesienie świadomości nt. bioróżnorodności w Morzu Bałtyckim, a w szczególności:

- uzmysłowienie odbiorcy istnienia takiego gatunku w polskich wodach Bałtyku,
- budowanie wizerunku morświna jako ssaka pozbawionego jakichkolwiek znamion agresji, sympatycznego, inteligentnego (nie mniej niż popularne delfiny) i szczególnie wrażliwego na antropopresję,
- pokazanie skali badawczego wysiłku na rzecz ochrony morświnów przed ich całkowitym wyginięciem w Bałtyku.

Opis projektu

W ramach kampanii Fundacja dystrybuowała materiały promocyjne z wizerunkiem morświna. Gadżety, odzież, maskotki, kubki, ręczniki, monety, filmy etc. sprzedawane były w sklepiku fokarium oraz rozprowadzane podczas otwarcia Domu Morświna. Promocja ta była również kontynuowana na pozostałych spotkaniach, w których udział brała Fundacja i Stacja Morska IO UG.

Realizacja projektu przyczyniła się do:

- zwiększenia zainteresowania mieszkańców Pomorza obecnością w wodach Bałtyku morświna, zwiększenie wiedzy na temat jego cech oraz populacji w Bałtyku,
- zwiększenia zainteresowania kwestiami ochrony przyrody Morza Bałtyckiego u wszystkich odwiedzających Dom Morświna i helskie fokarium,
- poszerzenia wiedzy ludzi na temat środowiska morskiego,
- wzbogacenia wiedzy ogólnej i regionalnej dotyczącej ekologii i biologii organizmów morskich,
- kreowania pro-przyrodniczych postaw wobec sposobów i zakresu eksploatacji zasobów morza.

Głównym efektem ekologicznym projektu jest stałe podnoszenie poziomu wiedzy na temat gatunków zwierząt zamieszkujących Bałtyk, zwłaszcza tych, które potrzebują czynnej ochrony, w tym morświna i foki. Kształtowanie postaw u dzieci, młodzieży, a także dorosłych jest bardzo ważnym aspektem ochrony przyrody. Aby zapobiec degradacji naszego środowiska otwarcie obiektu edukacyjno-informacyjnego pn. Dom Morświna jest jak najbardziej uzasadnione. W wyniku realizacji kampanii edukacyjno-promocyjnej obejmującej dystrybucję materiałów promocyjnych z wizerunkiem bałtyckich ssaków, społeczeństwo zostało uwrażliwione na problemy, których podejmowanie będzie decydujące dla skutecznej ochrony tych zwierząt w przyszłości.



