

Gdańsk, 01.07.2016 r.

Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji

W dniu 01.07.2016 r.

Wykonawcy ubiegający się o zamówienie

dotyczy: zapytania ofertowego nr 9/PBP/2016 z dnia 29.06.2016r. na **wykonanie i montaż banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciel Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 -2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego przekazuje treść pytania wraz z odpowiedzią

W związku z wpłynięciem do Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego pytań do treści zapytania ofertowego nr 9/PBP/2016 z dnia 29.06.2016r. na **wykonanie i montaż banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego przekazuje treść pytań wraz z odpowiedziami.

Pytanie nr 1

Czy banery jak i tablice na dibondzie są jedno- czy dwustronne?

Odpowiedź nr 1

Banery i tablice na dibondzie mają być jednostronne.

Pytanie nr 2

Określenie długości nóg do stelaża, bowiem pod słowem "KRÓTKIE", można rozumieć np. 50cm jak i 140cm.

Odpowiedź nr 2

Maksymalną długość nóg stelaża wynosi 50 cm.

Pytanie nr 3

Określenia jak ma wyglądać drewniany stelaż, bowiem każdy może to różnie interpretować, sugerowany przez Zamawiającego rodzaj materiału?

Odpowiedź nr 3

Konstrukcja i rama ma być wykonana z drewna sosnowego odpornego na warunki nadmorskie (np. sosna skandynawska). Konstrukcja zgodna z załączonymi zdjęciami. Drewno ma być czterostronnie strugane z zaoblonymi krawędziami, suszone komorowo do wilgotności 18 % (+/- 2%) a następnie impregnowane ciśnieniowo. Sęk zdrowy, niewypadający. Materiał powinien posiadać certyfikat FSC. Całość ma być pokryta impregnatem w dany ustalonym kolorze. Część podziemna nóg konstrukcji ma być zakonserwowana dysperbitem – dyspersyjną hydroizolacyjną masą asfaltowo-kauczukową.

Pytanie nr 4

Czy banery mają być podwijane i oczkowane? Jeżeli tak, to co ile cm?

Odpowiedź nr 4

Banery mają być podwijane i zgrzewane oraz oczkowane co 30 cm. Montaż banerów na uprzednio zmontowanych przez Wykonawcę ramach z rozpiętej, stalowej linki.

Termin składania ofert pozostaje bez zmian, tj. do końca dnia 07.07.2016 r., w jeden z wymienionych sposobów:

- 1) przesłać na adres Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego: ul. Bażyńskiego 1A, Gdańsk 80-952,
- 2) przesłać faxem na numer: 58 523 33 65,
- 3) przesłać drogą mailową na adres: frugprzetargi@ug.edu.pl
- 4) złożyć osobiście w Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00 – 16:00.

UWAGA: Liczy się data wpływu oferty.

Zdjęcia przykładowej konstrukcji stelaża



