

Gdańsk, 08.05.2017 r.

**Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG  
W dniu 08.05.2017 r.**

**Wykonawcy ubiegający się o zamówienie**

Dot.: zapytania ofertowego nr 40/PBP/2017 na **wykonanie banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

W związku z wpływieniem do Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego pytania do treści zapytania ofertowego nr 40/PBP/2017 na **wykonanie banerów i tablic informacyjno-edukacyjnych** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego przekazuje treść pytań wraz z odpowiedziami.

**Pytanie nr 1**

Proszę o informację czy montaż banerów ma być tylko w 3 etapie?

**Odpowiedź nr 1**

Montaż dotyczy jedynie etapu nr 3, tj. banerów z punktu iii (5 banerów) załącznika nr 1 – opisu przedmiotu zamówienia. Montaż ma się odbyć w godzinach porannych, najpóźniej do godz. 9:00, w dniu 29 lipca 2017 roku.

**Termin składania ofert pozostaje bez zmian, tj. końca dnia 11.05.2017 r.,** w jeden z wymienionych sposobów:

- 1) przesłać na adres Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego: ul. Bażyńskiego 1A, Gdańsk 80-952,
- 2) przesłać drogą mailową na adres: [frugprzetargi@ug.edu.pl](mailto:frugprzetargi@ug.edu.pl)
- 3) złożyć osobiście w Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, od poniedziałku do piątku w godzinach 07:30 – 15:30.

**UWAGA: Liczy się data wpływu oferty.**