

Gdańsk, 12.05.2017 r.

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**  
**Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG**  
**W dniu 12.05.2017 r.**

dotyczy: zapytania ofertowego nr 41/PBP/2017 na publikację artykułów prasowych wraz z zamieszczeniem obu artykułów w internecie w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciel Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Działając na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020”, **informuję, że w prowadzonym postępowaniu na publikację artykułów prasowych wraz z zamieszczeniem obu artykułów w internecie wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:**

**POLSKA PRESS Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa**  
**NIP: 522-01-03-609**

**Cena oferty: 6888,00 złotych brutto, słownie: sześć tysięcy osiemset osiemdziesiąt osiem złotych**

**Uzasadnienie wyboru: oferta przedstawia najniższą cenę za wykonanie usługi będącej przedmiotem zamówienia, tym samym uzyskała maksymalna ilość punktów, w jedynym kryterium-cena, tj. 100 punktów.**

Streszczenie oceny i porównania złożonych w postępowaniu ofert:

Lp.	Nazwa podmiotu składającego ofertę	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym	Liczba pkt. w kryterium wyliczona zgodnie ze wzorem $P_{cena} = \frac{C_{min}}{C_n} \times 100 =$
1.	AGORA S.A. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	Oferta zgodna z zapytaniem ofertowym	$P_{cena} = (6.888,00/7.380,00) \times 100 = \mathbf{93,33 \text{ pkt}}$
2.	POLSKA PRESS Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	Oferta zgodna z zapytaniem ofertowym	$P_{cena} = (6.888,00/6888,00) \times 100 = \mathbf{100 \text{ pkt}}$
3.	BLUE EYES MEDIA Sp. z o.o. ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa	Oferta zgodna z zapytaniem ofertowym	$P_{cena} = (6.888,00/25.756,20) \times 100 = \mathbf{26,74 \text{ pkt}}$