

OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA
Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG
dnia 31.10.2017r.

dotyczy: zapytania ofertowego nr 46/PBP/2017 na usługę obsługi stoisk edukacyjno-informacyjnych podczas Dnia Ryby 2017 w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

Działając na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020”, **informuję, że w prowadzonym postępowaniu na usługę obsługi stoisk edukacyjno-informacyjnych podczas Dnia Ryby 2017 wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:**

**NATAL Agencja Reklamowo-Usługowa Marcin Rakowski
Ul. Pomorska 15b/24, 80-333 Gdańsk**

Cena oferty: 6.150,00 złotych brutto (sześć tysięcy sto pięćdziesiąt złotych 00/100).

Uzasadnienie wyboru: W postępowaniu wpłynęły dwie ważne oferty. Oferta wykonawcy NATAL Agencja Reklamowo-Usługowa Marcin Rakowski przedstawia najniższą cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia oraz oferuje wykonanie usługi przez 10 osób. Oferta ta uzyskała maksymalną łączną ilość punktów, tj. 100 punktów, w tym 60 punktów w kryterium cena oraz 40 punktów w kryterium ilość osób realizujących usługę. Jednocześnie Wykonawca spełnia wszystkie warunki zapytania ofertowego.

Uzasadnienie opóźnienia w upublicznieniu informacji na stronie internetowej

Z przyczyn technicznych, niezależnych od Zamawiającego, informacja na stronie internetowej o wyborze wykonawcy nie została upubliczniona w terminie następującym bezpośrednio po wyborze oferty najkorzystniejszej. Zamawiający poinformował wszystkie zainteresowane strony o wyniku postępowania drogą telefoniczną, a wykonawcy do dnia dzisiejszego nie wnieśli zastrzeżeń do czynności informacyjnych Zamawiającego. Nie są znane Zamawiającemu inne podmioty legitymujące się jakimkolwiek interesem w otrzymaniu przedmiotowego zamówienia.

Streszczenie oceny i porównania złożonych w postępowaniu ofert:

Lp.	Nazwa podmiotu składającego ofertę	Liczba pkt. w kryterium cena	Liczba punktów za kryterium -ilość osób realizujących usługę	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW
1.	NATAL Agencja Reklamowo-Usługowa Marcin Rakowski ul. Pomorska 15b/24, 80-333 Gdańsk	P cena = (6.150,00/6150,00)x60= 60,00 pkt.	10 osób – 40 pkt.	100,00 pkt.
2.	Sun & More Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	P cena = (6.150,00/12.300,00)x60= 30,00 pkt.	10 osób – 40 pkt.	70,00 pkt.