

Gdańsk, 29.12.2017 r.

OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA nr 49/PBP/2017
Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG
W dniu 29.12.2017 r.

dotyczy: zapytania ofertowego nr 49/PBP/2017 na opracowanie, zaprojektowanie, wykonanie i montaż trzech wystaw w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku

Działając na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz „Wytucznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020”, **informuję, że w prowadzonym postępowaniu na opracowanie, zaprojektowanie, wykonanie i montaż trzech wystaw wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:**

Natal Agencja Reklamowo-Uslugowa Marcin Rakowski
ul. Pomorska 15B/24, 80-333 Gdańsk

Cena oferty: 71.340,00 złotych brutto.

Uzasadnienie wyboru: Do końca dnia 28.12.2017 r. wyznaczonego, jako termin składania ofert, wpłynęła tylko jedna oferta. Oferta Wykonawcy w wyniku procesu badania ofert otrzymała w kryterium cena 70,00 punktów na 70,00 możliwych oraz w kryterium termin wykonania zamówienia – 30 punktów na 30 możliwych. Osoby wykazane przez Wykonawcę spełniają warunek dysponowania osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia. Łącznie oferta otrzymała 100 punktów na 100 możliwych. Oferta jest zgodna z zapytaniem ofertowym. Cena oferty mieści się w kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację przedmiotu zamówienia.

Streszczenie oceny i porównania złożonych w postępowaniu ofert:

Lp.	Nazwa podmiotu składającego ofertę	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym	Liczba pkt. w kryterium wycieczona zgodnie ze wzorem $P_{cena} = \frac{C_{min}}{C_n} \times 100 \times 0,7 =$	Liczba punktów w kryterium termin wykonania zamówienia	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW W OBU KRYTERIACH
1.	Natal Agencja Reklamowo-Uslugowa Marcin Rakowski ul. Pomorska 15B/24 80-333 Gdańsk	Oferta zgodna z zapytaniem ofertowym	$P_{cena} = (71.340,00/71.340,00) \times 100 \times 0,7 = 70,00 \text{ pkt.}$	4 tygodnie = 30 pkt.	100,00 pkt.