



Gdańsk, 28.06.2018 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 59/PBP/2018**  
**Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG**  
**w dniu 28.06.2018 r.**

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego (FRUG) z siedzibą przy ul. Bażyńskiego 1a, 80-952 Gdańsk, jako Zamawiający zwraca się do Państwa z zapytaniem ofertowym na **wykonanie tablic oraz innych elementów informacyjno-edukacyjnych** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

**I. INFORMACJE OGÓLNE:**

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” oraz „Wytucznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020” i „Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020”.

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

1. Kod CPV zamówienia (słownik kodów zamówień):  
79341000-6 - Usługi reklamowe  
30195000-2 – Tablice  
39294100-0 – Artykuły informacyjne i promocyjne
2. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostawa tablic informacyjno-edukacyjnych oraz zaprojektowanie, wykonanie i dostawa innych elementów informacyjno-edukacyjnych w ramach realizacji projektu „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, **zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania, stanowiącym opis przedmiotu zamówienia.**
3. Każdy projekt graficzny przed drukiem – wykonaniem wymaga akceptacji Zamawiającego. Zamawiający przewiduje wykonywanie przez Wykonawcę korekt projektów przed ostateczną akceptacją.
4. Zamawiający przekazuje Wykonawcy treści merytoryczne wraz z zasadami informacyjno-promocyjnymi dot. wymogów umieszczania logotypów związanych z dofinansowaniem projektu.
5. Cena obejmuje wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania zamówienia, w tym koszty projektów graficznych, wykonania oraz transportu.
6. Wykonawca zapewni 12-miesięczny okres gwarancji na przedmiot zamówienia określony w załączniku nr 1 - opis przedmiotu zamówienia, liczony od dnia podpisania protokołu odbioru. Okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3 opisu przedmiotu zamówienia stanowi jedno z kryteriów oceny ofert.
7. Miejsce dostawy: Stacja Morska im. Prof. K. Skóry Instytutu Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego w Helu, adres: ul. Morska 2, 84-150 Helu.
8. Projekty graficzne udostępnione Wykonawcy na rzecz realizacji zamówienia są objęte majątkowymi prawami autorskimi Zamawiającego i podlegają ochronie.
9. Wykonawca wraz z podpisaniem protokołów odbioru, w ramach wynagrodzenia, przeniesie na rzecz Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych, zgodnie z pkt X zapytania ofertowego.

### III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Wykonanie przedmiotu zamówienia podzielone jest na dwa etapy:

- a) **Etap nr 1** – wykonanie tablic informacyjno-edukacyjnych z pkt 1, 2 oraz 3 opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1) oraz wykonanie naklejek w kształcie ryb z pkt 4 opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1) oraz wykonanie roll-up z pkt 5 opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1) **najpóźniej do 26.07.2018 r.**
- b) **Etap nr 2** – wykonanie projektów i nadruku na tabliczkach nurkowych, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1) **najpóźniej do 06.08.2018 r.**

### IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Wykonawca powinien złożyć wypełniony i podpisany formularz ofertowy, zgodnie z dołączonym do zapytania wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
3. Oferta powinna zawierać minimum: cenę całkowitą brutto podaną w złotych polskich z dokładnością nie większą niż 2 miejsca po przecinku oraz okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3 opisu przedmiotu zamówienia, nazwę i adres Wykonawcy, numer telefonu i adres email oraz datę sporządzenia oferty.
4. Wykonawca powinien złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
5. Wykonawcy, zainteresowani uczestnictwem w postępowaniu, winni do czasu składania ofert odwiedzać Bazę Konkurencyjności oraz stronę internetową Zamawiającego, w celu zapoznania się z ewentualnymi aktualizacjami niniejszego zapytania ofertowego.

### V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę proszę złożyć, zgodnie z załącznikiem nr 2 – formularzem ofertowym wraz z oświadczeniem (zał. nr 3) **najpóźniej do końca dnia 06.07.2018 r.** w jeden z wymienionych sposobów:

- 1) przesłać na adres Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego: ul. Bażyńskiego 1A, Gdańsk 80-952,
- 2) przesłać drogą mailową na adres: [frugprzetargi@ug.edu.pl](mailto:frugprzetargi@ug.edu.pl)
- 3) złożyć osobiście w Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, od poniedziałku do piątku w godzinach 07:30 – 15:30.

**UWAGA:** Liczy się data wpływu oferty.

### VI. INFORMACJA O DOPUSZCZENIU SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH I WARIANTOWYCH

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych. Rozwiązania wariantowe nie będą rozpatrywane.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania oferty częściowej.

### VII. KRYTERIA OCENY OFERT:

- a. **Cena –80%**, maksymalna ilość pkt w kryterium: 80,00
- b. **Okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3 opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1) – 20%**, maksymalna ilość pkt w kryterium: 20,00

Punkty zostaną obliczone i przyznane według:

- a. **Kryterium cena (C)** – wyliczone zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 0,80 \text{ (waga kryterium w postaci ułamka)} = \text{ilość punktów}$$

Punkty w kryterium cena zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.



**b. Kryterium okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3 opisu przedmiotu zamówienia załącznik nr 1 - (G):**

W zależności od wskazania w ofercie okresu gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3, zostanie przyznana odpowiednia ilość punktów:

- 1) okres gwarancji zamówienia wynoszący 12-miesięcy – 0,00 pkt;
- 2) okres gwarancji zamówienia wynoszący 24-miesiące – 10,00 pkt;
- 3) okres gwarancji zamówienia wynoszący 36-miesięcy – 20,00 pkt.

**VIII.** Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą łączną liczbą punktów (za kryterium cena i okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3). Maksymalna ilość punktów, którą można osiągnąć – po przeliczeniu ilości punktów przyznanych za kryterium cena oraz okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3, wynosi 100,00.

$$Pc = C + G$$

gdzie:

Pc – punkty całkowite za kryterium cena i okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3;

C – ilość punktów uzyskanych w kryterium cena;

G – przyznana ilość punktów w kryterium okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3;

**UWAGA**

W przypadku, jeśli Wykonawca w formularzu ofertowym nie zaznaczy żadnego z kwadratów lub zaznaczy więcej niż jeden kwadrat w kryterium „**okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3**”, Zamawiający uzna, że Wykonawca określa okres gwarancji zamówienia na **12 miesięcy**, a w kryterium „**okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3**” Wykonawca otrzyma **0,00 pkt**.

**IX. WYMOGI FORMALNE: zawarcie umowy lub w przypadku osoby fizycznej niebędącej przedsiębiorcą zawarcie umowy cywilno-prawnej.**

Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, w tym:

1. w przypadku przedsiębiorcy – podatek VAT w należnej wysokości,
2. w przypadku osoby fizycznej niebędącej przedsiębiorcą – koszty ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego. Zamawiający bowiem potrąci z każdego wynagrodzenia zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych oraz należne składki wynikające z ustawy o ubezpieczeniu społecznym – w przypadku braku zatrudnienia na podstawie umowy o pracę i/lub osiągania dochodów poniżej płacy minimalnej (właściwe dla zleceniodawcy i zleceniobiorcy, czyli tzw. „brutto-brutto”) oraz ustawy o powszechnym ubezpieczeniu zdrowotnym, w przypadku zaistnienia prawnego obowiązku w tym zakresie.

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**X. Zamawiający w umowie na wykonanie zamówienia reguluje kwestie dotyczące praw autorskich:**

1. Wykonawca niniejszą Umową, stosownie do ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 z późn. zm.) (dalej „Prawo Autorskie”), wraz z podpisaniem Protokołu, w ramach Wynagrodzenia, przeniesie na rzecz Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do prac powstałych w ramach Umowy – wykonania projektów graficznych, obejmujących prawo do rozporządzania przedmiotowymi pracami w zakresach i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Prawa Autorskiego, a w szczególności i co najmniej na następujących polach eksploatacji (dalej „Pola Eksploatacji”):
  - 1) w zakresie wielokrotnego udostępniania i przekazywania osobom trzecim, w tym korzystanie z projektów graficznych przed wszelkimi organami władzy i administracji państwowej lub samorządowej, sądami, samorządowymi kolegiami odwoławczymi, agendami rządowymi oraz



instytucjami finansującymi lub kontrolującymi projekt, partnerom projektu, tj. Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku;

- 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy projektów graficznych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 3) digitalizacja, wprowadzenie i zapisywanie projektów graficznych w pamięci komputera;
- 4) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekty graficzne utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 5) w zakresie rozpowszechniania projektów graficznych w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także za pomocą połączeń internetowych oraz połączeń opartych na technologiach telefonii komórkowej;
- 6) dystrybucja projektów graficznych, w szczególności jej ekspozycja i publiczne udostępnianie w środkach masowego przekazu;

zarówno w Rzeczypospolitej Polskiej, jak i zagranicą, przy czym jednocześnie zostaną przeniesione prawa do każdego utworu stanowiącego część Przedmiotu Umowy bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie Zamawiającego, w ramach Wynagrodzenia, nabywa prawo do przeniesienia na rzecz osób trzecich autorskich praw majątkowych na Polach Eksploatacji, nabytych zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy.

2. Zamawiający nabywa również prawo do korzystania i rozporządzania zależnymi prawami autorskimi w zakresie wymienionym w ust. 1 i 2 niniejszego punktu. Wykonawca, w ramach Wynagrodzenia, (i) nieodwołalnie upoważnia – i upoważni, jeśli zajdzie taka potrzeba – Zamawiającego do wykonywania wszystkich praw zależnych do Przedmiotu Umowy (w tym do udzielania zgody na wykorzystanie adaptacji Przedmiotu Umowy), oraz (ii) nieodwołalnie upoważnia – i upoważni, jeśli zajdzie taka potrzeba – Zamawiającego do dokonywania zmian Przedmiotu Umowy.
3. W przypadku jeśli jakiegokolwiek autorskie prawa majątkowe do jakiegokolwiek części Przedmiotu Umowy nie będą przysługiwać Wykonawcy, zapewni on aby zostały one przeniesione w zakresie Pól Eksploatacji i na zasadach określonych w Umowie na Zamawiającego. Ponadto, w powyższej sytuacji, Wykonawca zapewni, aby osoby takie udzieliły na rzecz Zamawiającego upoważnień.
4. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości, Strony postanawiają, że zapłata Wynagrodzenia, o którym mowa w Umowie wyczerpuje jakiegokolwiek roszczenia Wykonawcy oraz osób, którymi się on posługuje przy wykonywaniu niniejszej Umowy, z tytułu przeniesienia na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy na Polach Eksploatacji.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu w niczym nie naruszają autorskich praw osobistych, przy czym Wykonawca niniejszym upoważnia – oraz upoważni, jeśli zajdzie taka potrzeba – Zamawiającego do korzystania z jego osobistych praw autorskich w stopniu wymaganym do korzystania przez Zamawiającego z projektów graficznych.
6. Wykonawca przeniesie w ramach Wynagrodzenia na Zamawiającego tytuł własności do nośników, na których Przedmiot Umowy – projekty graficzne – jest utrwalony. Przeniesienie będzie skuteczne z chwilą zapłaty Wynagrodzenia, a nośniki zostaną przekazane Zamawiającemu z chwilą podpisania Protokołu.
7. Założenia oraz dane wyjściowe uzyskane od Zamawiającego są jego własnością lub partnera i – wchodząc w zakres Informacji – nie mogą być udostępniane bez jego zgody osobom trzecim.
8. W przypadku naruszenia któregośkolwiek z zobowiązań Wykonawcy określonych w umowie, Wykonawca zapłaci za naruszenie takiego zobowiązania Zamawiającemu karę umową w wysokości 10% (dziesięć procent) Wynagrodzenia określonego w Umowie.



**XI. FORMA PŁATNOŚCI:** zapłata należnej kwoty nastąpi po wykonaniu każdego etapu zamówienia (stwierdzonych protokołami) na podstawie faktury VAT/rachunku do umowy wystawionej przez Wykonawcę, płatnej przelewem w ciągu 30 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT/ rachunku do umowy.

**XII. FUNDACJA ROZWOJU UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO:**

1. Wyjaśniania treści ofert z Wykonawcami w przypadku, gdy oferty są niejednoznaczne, niejasne lub budzą wątpliwości Fundacji **uzasadnione wymogami oceny ofert według jednolitych kryteriów**.
2. Wezwania do przedstawienia elementów cenotwórczych mających wpływ na zaoferowaną cenę w przypadku, gdy cena wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia. Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin na przedstawienie wyjaśnień. W razie braku odpowiedzi bądź niepełnej odpowiedzi, Zamawiający uzna ofertę za nieważną z powodu przedstawienia nierealnej ceny naruszającej zasadę uczciwej konkurencji.
3. Uznawania za nieważne ofert złożonych po wyznaczonym terminie.
4. Uznawania za nieważne ofert niezgodnych z założeniami zapytania ofertowego.
5. Zmiany, modyfikacji treści zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert. O każdej zmianie, modyfikacji Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich Wykonawców, do których skierowano zapytanie ofertowe oraz w przypadku zamieszczenia zapytania ofertowego na stronie internetowej i tablicy ogłoszeń Fundacji oraz Bazy Konkurencyjności, zamieszcza stosowną informację na swojej stronie internetowej oraz tablicy ogłoszeń Fundacji oraz Bazy Konkurencyjności.
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego, przekazując swoje zapytanie pisemnie lub drogą elektroniczną.
7. Zamknięcia postępowania prowadzonego w drodze zapytania ofertowego bez wyboru najkorzystniejszej oferty.
8. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie byłby możliwy z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i warunkach, Zamawiający wezwie tych Wykonawców, do złożenia w terminie minimum 3 dni ofert dodatkowych.
9. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach podstawowych.

**XIII. ZAMAWIAJĄCY I WYKONAWCY** przekazują sobie wszelkie pisma, zawiadomienia, informacje: pisemnie lub drogą elektroniczną.

**XIV. ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA** możliwość zmian umowy z poszanowaniem ustawy Kodeks Cywilny. Zmiany będą mogły być wprowadzone do Umowy między innymi w zakresie:

- 1) zmian w zakresie warunków umowy oraz sposobu jej realizacji ze względu na zmiany regulacji prawnych obowiązujących w dniu zawarcia umowy.
- 2) zmian Wykonawcy, któremu Zamawiający udzielił zamówienia, na nowego Wykonawcę:
  - a. w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego Wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego przesłanki wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy;
  - b. w wyniku przejęcia przez Zamawiającego zobowiązań Wykonawcy względem jego podwykonawców;
- 3) zmiany terminu wykonania zamówienia spowodowanego przesunięciem terminu realizacji projektu, zmianami w harmonogramie projektu oraz wszelkimi decyzjami instytucji dotującej z innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy wskazanych przez Wykonawcę lub Zamawiającego;
- 4) zmiany terminu wykonania zamówienia z uwagi na występowanie nadzwyczajnych warunków pogodowych (intensywne opady deszczu, śniegu, sztormy, itp.) nie pozwalających na

wykonanie zamówienia lub występujących innych okoliczności (np. trzęsienie ziemi, wojna, działania nieprzyjacielskie, strajki, zarządzenia władz, warunki meteorologiczne oraz działania przyrody, itp.) niezależnych od Wykonawcy pod warunkiem wyrażenia zgody przez Zamawiającego. Termin może ulec zmianie o czas trwania okoliczności.

#### **XV. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA WYKONAWCY**

1. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo.
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Fundacją Rozwoju UG lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Fundacji Rozwoju UG lub osobami wykonującymi w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Do potwierdzenia braku wykluczenia Wykonawcy wraz z ofertą składa on oświadczenie o braku powiązań, o których mowa w ust. 1.
4. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

#### **XVI. Ochrona osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych:**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- a) Admiratorem Państwa danych osobowych jest Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego.
- b) Osobą odpowiedzialną za ochronę danych osobowych we FRUG jest Prezes Zarządu Fundacji, kontakt: [frug@ug.edu.pl](mailto:frug@ug.edu.pl)
- c) Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związania z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego.
- d) Odbiorcami Państwa danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o ustawę o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zmian.).
- e) Państwa dane będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia Projektu (po 2023 r).
- f) Obowiązek podania przez Państwa danych osobowych bezpośrednio Państwa dotyczących wynika z Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFER, EFS oraz FS na lata 2014-2020.
- g) W odniesieniu do Państwa danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- h) Posiadają Państwo:
  - Na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Państwa dotyczących;
  - Na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Państwa danych osobowych; Skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie



zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z zapytaniem ofertowym oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników;

- Na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO; Prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego;
  - Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO.
- i) Nie przysługuje Państwu:
- W związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - Prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - Na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

#### **XVII. DANE KONTAKTOWE ZAMAWIAJĄCEGO**

**Adres do korespondencji:** Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Bażyńskiego 1A  
Gdańsk 80-952, godziny pracy 07:30-15:30

**Kontakt:** tel. 58 523 33 63  
e-mail: [frugprzetargi@ug.edu.pl](mailto:frugprzetargi@ug.edu.pl)

### **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie tablic oraz innych elementów informacyjno-edukacyjnych w ramach realizacji projektu „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”.

**Realizacja przedmiotu zamówienia podzielona jest dwa etapy:**

#### **Etap nr 1:**

- 1. Wykonanie 4 szt. tablic informacyjno-edukacyjnych wraz z wykonaniem nowych projektów graficznych (4 projekty graficzne)** z wizerunkami organizmów bałtyckich i krótkim opisem - o wymiarach 70 cm x 100 cm, materiał: PCV, grubość 8 mm, wydruk wielkoformatowy wysokiej rozdzielczości (minimum 720 dpi), wydruk jednostronny, zabezpieczony laminatem UV, full color.

Każdy projekt graficzny przed drukiem – wykonaniem wymaga akceptacji Zamawiającego. Zamawiający przewiduje wykonywanie przez Wykonawcę korekt projektów przed ostateczną akceptacją.

Zamawiający przekaze Wykonawcy zdjęcia, treści merytoryczne wraz z zasadami informacyjno-promocyjnymi dot. wymogów umieszczania logotypów związanych z dofinansowaniem projektu.

- 2. Wykonanie tablic informacyjno-edukacyjnych w kształcie ryb bałtyckich na podkładzie PCV** o grubości 5 mm, wydruk dwustronny (konieczna wstępna obróbka graficzna projektów ryb do druku i frezowania, wydruk grafiki na folii w rozdzielczości 720 dpi, zalaminowanie wydruków laminatem UV, frezowanie PCV po obrysie zewnętrznym):

- 5 szt. kurów diabłów o długości 30 cm
- 5 szt. tasz o długości 30 cm
- 5 szt. węgorzyc o długości 30 cm
- 5 szt. lisic o długości 20 cm
- 5 szt. minogów morskich o długości 60 cm
- 5 szt. igliczni o długości 20 cm
- 5 szt. wężynek o długości 30 cm

**Wykonanie tablic informacyjno-edukacyjnych w kształcie ryb bałtyckich, wymaga wykonania projektów graficznych na podstawie otrzymanych od Zamawiającego grafik ryb.** Grafiki ryb, Zamawiający przekaze Wykonawcy maksymalnie do 16.07.2018 r.

Każdy projekt graficzny przed drukiem – wykonaniem wymaga akceptacji Zamawiającego. Zamawiający przewiduje wykonywanie przez Wykonawcę korekt projektów przed ostateczną akceptacją.

Zamawiający przekaze Wykonawcy treści merytoryczne wraz z zasadami informacyjno-promocyjnymi dot. wymogów umieszczania logotypów związanych z dofinansowaniem projektu.

- 3. Wykonanie tablic informacyjno-edukacyjnych w kształcie ryb bałtyckich wyciętych z płyty dibond** i oklejonych wydrukiem laminowanym matowo (laminat UV), podklejonych magnesem, wydruk jednostronny, full color:
- dwie szt. kurów diabłów o długości 30 cm
  - dwie szt. tasz o długości 30 cm



- dwie szt. węgorzyc o długości 30 cm
- dwie szt. lisic o długości 20 cm
- dwie szt. minogów morskich o długości 60 cm
- dwie szt. igliczni o długości 20 cm
- dwie szt. wężyńki o długości 30 cm
- cztery szt. śledzia o długości 30 cm
- dwie szt. dorsza o długości 35 cm
- sześć szt. szprota o długości 15 cm

**Wykonanie tablic informacyjno-edukacyjnych w kształcie ryb bałtyckich, wymaga wykonania projektów graficznych na podstawie otrzymanych od Zamawiającego grafik ryb.** Grafiki ryb, Zamawiający przekaże Wykonawcy maksymalnie do 16.07.2018 r.

Każdy projekt graficzny przed drukiem – wykonaniem wymaga akceptacji Zamawiającego. Zamawiający przewiduje wykonywanie przez Wykonawcę korekt projektów przed ostateczną akceptacją.

Zamawiający przekaże Wykonawcy treści merytoryczne wraz z zasadami informacyjno-promocyjnymi dot. wymogów umieszczania logotypów związanych z dofinansowaniem projektu.

- 4. Wykonanie naklejek w kształcie ryb** na papierze wodoodpornym lub folii; wydruk jednostronny, full color, folia lub papier jednostronnie samoprzylepny. Pierwszy komplet to naklejki ryb skierowanych głową w lewą stronę, a drugi skierowanych głową w prawą stronę. Zestaw naklejek w każdym komplecie:

- trzy szt. kurów diabłów o długości 25 cm
- trzy szt. tasz o długości 25 cm
- trzy szt. węgorzyc o długości 30 cm
- trzy szt. lisic o długości 20 cm
- trzy szt. minogów morskich o długości 60 cm
- trzy szt. skarpi o długości 30 cm
- trzy szt. stroni o długości 23 cm
- trzy szt. dorszy o długości 50 cm
- trzy szt. dorszy o długości 35 cm
- trzy szt. igliczni o długości 20 cm
- trzy szt. wężyńki o długości 30 cm
- trzy szt. łososia o długości 60 cm
- trzy szt. troci o długości 60 cm
- trzy szt. szczupaka o długości 50 cm
- trzy szt. płoci o długości 20 cm
- trzy szt. babki byczej o długości 18 cm
- trzy sztuki belony o długości 50 cm
- dziesięć szt. śledzi o długości 20 cm
- dziesięć szt. śledzi o długości 15 cm

**Wykonanie naklejek w kształcie ryb, wymaga wykonania projektów graficznych na podstawie otrzymanych od Zamawiającego grafik ryb.** Grafiki ryb, Zamawiający przekaże Wykonawcy maksymalnie do 16.07.2018 r.

Każdy projekt graficzny przed drukiem – wykonaniem wymaga akceptacji Zamawiającego. Zamawiający przewiduje wykonywanie przez Wykonawcę korekt projektów przed ostateczną akceptacją.

Zamawiający przekaze Wykonawcy treści merytoryczne wraz z zasadami informacyjno-promocyjnymi dot. wymogów umieszczania logotypów związanych z dofinansowaniem projektu.

#### **5. Wykonanie roll-up'u projektowego obejmuje:**

- a. wykonanie projektu graficznego na roll-up wg i na podstawie danych i informacji przekazanych przez Zamawiającego.

Projekt graficzny przed drukiem – wykonaniem wymaga akceptacji Zamawiającego. Zamawiający przewiduje wykonywanie przez Wykonawcę korekt projektów przed ostateczną akceptacją.

Zamawiający przekaze Wykonawcy treści merytoryczne wraz z zasadami informacyjno-promocyjnymi dot. wymogów umieszczania logotypów związanych z dofinansowaniem projektu.

- b. wykonanie i dostarczenie roll-upu (1 sztuka) wg następujących danych technicznych:

- szerokość 85 cm, długość 200 cm,
- druk solventowy ,
- rozdzielczość druku minimum 100 dpi,
- kasetę roll-upa srebrna, wykonana z anodowanego aluminium, wąska, ze srebrnymi bokami, z wysuwalnymi dwiema stopkami do stabilizacji,
- materiał: winyl, nieprzepuszczający światła, odporny na UV, nie zawijający się na brzegach,
- do zastosowania w pomieszczeniach jak i na zewnątrz,
- w zestawie futerał z uchwytem.

#### **Etap nr 2:**

##### **Nadruk wodoodporny na tabliczkach do nurkowania**

Kolorowy nadruk dotyczy tabliczek nurkowych o wymiarach 12,5 cm x 15 cm wykonanych z tworzywa sztucznego.

Nadruk ma przedstawiać 14 gatunków zwierząt występujących w Bałtyku: ciernik (*Gasterosteus aculeatus*), okoń (*Perca fluviatilis*), babka bycza (*Neogobius melanostomus*), wężyńka (*Nerophis ophidion*), iglicznia (*Syngnathus typhle*), stornia (*Platichthys flesus*), pąkla (*Amphibalanus improvisus*), podwoik (*Idotea* sp.), kielż (*Gammarus* sp.), krewetka atlantycka (*Palaemon elegans*), omułek (*Mytilus trossulus*), sercówka (*Cerastoderma glaucum*), rogowiec bałtycki (*Macoma balthica*), małgiew piaszkołaz (*Mya arenaria*). Ilustracje powinny być czytelne, nadrukowane w dwóch kolumnach: po 6-8 gatunków w jednej kolumnie. Odstęp między kolumnami powinien wynosić minimum 2,5 cm.

**Tabliczki do nadruku (18 sztuk) oraz grafiki ciernika, okonia, babki byczej, wężyńki, igliczni i storni dostarczy Zamawiający.**

**Wykonanie/pozyskanie grafik pąkli, podwoika, kielża, krewetki atlantyckiej, omułka, sercówki, rogowca bałtyckiego oraz małgwi piaszkołaza leży po stronie Wykonawcy.**

Każdy projekt graficzny/grafika przed drukiem – wykonaniem wymaga akceptacji Zamawiającego. Zamawiający przewiduje wykonywanie przez Wykonawcę korekt projektów przed ostateczną akceptacją.

Zamawiający przekaze Wykonawcy treści merytoryczne wraz z zasadami informacyjno-promocyjnymi dot. wymogów umieszczania logotypów związanych z dofinansowaniem projektu.



Poglądowy rysunek tabliczki oraz wizualizacja nadruku:



.....  
Wykonawca

.....  
Adres

.....  
nr telefonu, adres e-mail

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Bażyńskiego 1A, 80-952 Gdańsk

**O F E R T A**

W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr 59/PBP/2018 z dnia 28.06.2018 r. na **wykonanie tablic oraz innych elementów informacyjno-edukacyjnych** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku, przedstawiam swoją ofertę:

**Całkowita cena za realizację całości zamówienia wynosi:**

..... zł brutto,

słownie brutto .....złotych,

w tym:

Etap nr 1: ..... zł brutto

Etap nr 2: ..... Zł brutto

**Deklaruję/my, że okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3 wynosi\*:**

- ☐ 12 miesięcy – 0,00 pkt
- ☐ 24 miesiące – 10,00 pkt
- ☐ 36 miesięcy – 20,00 pkt

\*zaznaczyć właściwe

**UWAGA**

W przypadku, jeśli Wykonawca w formularzu ofertowym nie zaznaczy żadnego z kwadratów lub zaznaczy więcej niż jeden kwadrat w kryterium „**okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3**”, Zamawiający uzna, że Wykonawca określa okres gwarancji zamówienia na **12 miesięcy**, a w kryterium „**okres gwarancji zamówienia dla etapu nr 1 pkt 1,2,3**” Wykonawca otrzyma **0,00 pkt**.

Wyrażam/y zgodę na przetwarzanie przez Zamawiającego danych osobowych udostępnionych przez mnie/przez nas w toku postępowania i w trakcie realizacji zamówienia. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałam w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.



Oświadczam/y, że zapoznałem/zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego i ewentualnymi modyfikacjami, w tym z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę/nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmuję/przyjmujemy warunki w nim zawarte i zdobyłem/zdobyliśmy wszystkie informacje niezbędne do przygotowania oferty.

Oświadczam/y, że w cenie oferty uwzględniłem/uwzględniliśmy wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, akceptuję/akceptujemy warunki płatności za wykonane zamówienie określone w zapytaniu ofertowym.

Oświadczam/my, że w przypadku wyboru mojej/naszej oferty jako najkorzystniejszej, zobowiązuję się /zobowiązujemy się do zawarcia umowy zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym.

Wykonawca oświadcza, iż wskazana w ofercie cena, jako cena ryczałtowa została prawidłowo skalkulowana i obejmuje wszelkie koszty realizacji zadania, wraz z kosztami projektów graficznych, wykonaniem i transportu.

....., dnia .....

.....  
Pieczętka i podpis oferenta

**OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ Z ZAMAWIAJĄCYM**

Dane oferenta:

Nazwa: .....

Adres siedziby: .....

Telefon/ faks: ..... Adres e-mail: .....

NIP: ..... REGON: .....

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

Ubiegając się o udzielenie zamówienia (zapytanie ofertowe nr 59/PBP/2018) – **wykonanie tablic oraz innych elementów informacyjno-edukacyjnych**, w ramach realizacji projektu „*Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza*”, **nie jestem** powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym – Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, z siedzibą w Gdańsku przy ul. Bażyńskiego 1A.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego (FRUG) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Fundacji lub osobami wykonującymi w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
(data, podpis i pieczęćka upoważnionego  
przedstawiciela Oferenta)