

Gdańsk, 05.07.2018 r.

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**  
**Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Rozwoju UG**  
**w dniu 05.07.2018 r.**

dotyczy: zapytania ofertowego nr 58/PBP/2018 na **obsługę stoisk edukacyjno-informacyjnych podczas Dnia Ryby 2018** w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza” finansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

Działając na podstawie Regulaminu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w sprawie zasad postępowania w zakresie wydatkowania środków publicznych w ramach realizacji projektu pt. „Przyjaciele Bałtyckiej Przyrody – kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zachowania i zrównoważonego użytkowania przyrodniczych walorów Pomorza”, projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020” i „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020”, **informuję, że w prowadzonym postępowaniu na obsługę stoisk edukacyjno-informacyjnych podczas Dnia Ryby 2018 wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:**

**NATAL Agencja Reklamowo-Uslugowa**  
**Marcin Rakowski**  
**ul. Pomorska 15b/24, 80-333 Gdańsk**

**Cena oferty: 19.680,00 złotych brutto**

**Ilość osób realizujących usługę: 20 osób lub więcej**

**Uzasadnienie wyboru: oferta Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów uwzględniając oba kryteria (cena oraz ilość osób realizujących usługę) tj. 100,00 punktów. Jednocześnie Wykonawca spełnia wszystkie warunki określone w zapytaniu ofertowym.**

Streszczenie oceny i porównania złożonych w postępowaniu ofert:

Lp	Nazwa podmiotu składającego ofertę	Liczba pkt w kryterium cena [waga kryterium 0,80], zgodnie ze wzorem cena brutto oferty najtańszej $C = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 80 \text{ pkt}$	Liczba pkt w kryterium ilość osób realizujących usługę [waga kryterium 0,20]	Łączna ilość pkt w obu kryteriach
1.	NATAL Agencja Reklamowo-Uslugowa Marcin Rakowski ul. Pomorska 15b/24 80-333 Gdańsk	$C = (19.680,00/19.680,00 \times 80,00) = 80,00$	20,00	<b>100,00</b>
2.	Sun&More Sp. z o. o., ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	$C = (19.680,00 \times 22.600,00 \times 80,00) = 69,66$	0,00	<b>69,66</b>
3.	F.H.U. TOP ART Dariusz Kwiatkowski ul. Saturna 3a, 80-299 Gdańsk	$C = (19.680,00 \times 24.600,00 \times 80,00) = 64,00$	20,00	<b>84,00</b>