

Sprawozdanie z realizacji projektu „Klimat dla Bałtyku – aktywna edukacja dotycząca wpływu zmian klimatu na ekosystem Morza Bałtyckiego”

Od 2000 roku w helskiej Stacji Morskiej im. Profesora Krzysztofa Skóry Instytutu Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego, na bazie zasobów kadrowych i infrastruktury tej placówki Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego prowadzi szereg działań o charakterze edukacyjno-informacyjnym, skierowanych do szerokiego grona odbiorców. W okresie 03.08. – 16.12.2020 r., w ramach realizacji projektu „Klimat dla Bałtyku – aktywna edukacja dotycząca wpływu zmian klimatu na ekosystem Morza Bałtyckiego”, w przeprowadzonych działaniach projektowych na temat wpływu zmian klimatu na środowisko morskie, a szczególnie na ekosystem Morza Bałtyckiego, wzięło udział ponad 10,5 tys. bezpośrednich i ponad 90 tys. pośrednich odbiorców.

Zrealizowany projekt swoim zakresem objął zorganizowanie stoisk informacyjno-edukacyjnych poświęconych znaczeniom zmian klimatu dla ekosystemu Bałtyku podczas 3 współtworzonych wydarzeń edukacyjnych o charakterze plenerowym, a także szereg aktywności edukacyjnych online, skierowanych w szczególności do dzieci i młodzieży szkolnej, ale także osób dorosłych. Ponadto opracowano materiały do aktywnej edukacji, zaprojektowano ulotkę informacyjno-edukacyjną, dwie tablice edukacyjne oraz kalendarz morskiego przyrodnika. Na potrzeby realizacji projektu zakupiono niezbędny sprzęt i akcesoria przewidziane w budżecie.

Jednym z działań projektowych były edukacyjne wydarzenia plenerowe, podczas których zorganizowano stoiska informacyjno-edukacyjne upowszechniające wiedzę na temat wpływu zmian klimatu na funkcjonowanie ekosystemu Morza Bałtyckiego. Stoiska te zgromadziły **1000 odbiorców**, a powstały w ramach następujących wydarzeń:

- Plażowy Piknik Edukacyjny w Krynicy Morskiej (08.08.2020) – 400 odbiorców
- Plażowy Piknik Edukacyjny w Gdańsku Brzeźnie (22.08.2020) – 300 odbiorców
- Noc Naukowców w Centrum Nauki Experiment w Gdyni (25.09.2020) – 300 odbiorców

Ze względu na wystąpienie epidemii COVID – 19 część aktywności edukacyjnych planowanych w ramach projektu przenieśliśmy do przestrzeni internetowej, dlatego odbiorcami projektu byli także użytkownicy stron internetowych Wnioskodawcy i Partnera oraz facebookowych Stacji Morskiej, fokarium i Domu Morświna. Dane dotyczące liczby odbiorców treści edukacyjnych umieszczonych w Internecie w okresie realizacji projektu prezentuje poniższa tabela.

Lp.	Tytuł publikacji	Serwis	Całkowita liczba odbiorców w okresie publikacji	Liczba odbiorców w okresie realizacji projektu
1.	Zaproszenie na Dzień Ryby	www.facebook.com/stacjamorska.ug	6 400	400
2.	Podcast o plastiku	www.facebook.com/stacjamorska.ug	8 300	400
3.	Zaproszenie nr.2	www.facebook.com/stacjamorska.ug	783	39
4.	Podcast o bioróżnorodności	www.facebook.com/stacjamorska.ug	7 700	500
5.	Ryby Bałtyku – lekcja online	www.facebook.com/stacjamorska.ug	9 900	700
6.	Podcast o dorszu	www.facebook.com/stacjamorska.ug	861	36
7.	Alternatywne narzędzia połowowe - cz. 1	www.facebook.com/stacjamorska.ug	468	29
8.	Alternatywne narzędzia połowowe - cz. 2	www.facebook.com/stacjamorska.ug	473	37
9.	Relacje z Dnia Ryby	www.facebook.com/stacjamorska.ug	2 861	277
10.	Ryby Bałtyku - zadania edukacyjne	www.facebook.com/stacjamorska.ug	490	35
11.	Podsumowanie Dnia Ryby - audycja radiowa cz. 1	www.facebook.com/stacjamorska.ug	654	38
12.	Podsumowanie Dnia Ryby - audycja radiowa	www.facebook.com/stacjamorska.ug	247	49

	cz. 2			
13.	Fotorelacja z Dnia Ryby w Helu	www.facebook.com/stacjamorska.ug	9 100	700
14.	Zaproszenie na Dzień Ryby	www.facebook.com/Fokarium	4 600	400
15.	Podcast o plastiku	www.facebook.com/Fokarium	6 600	300
16.	Podcast o bioróżnorodności	www.facebook.com/Fokarium	6 200	400
17.	Ryby Bałtyku – lekcja online	www.facebook.com/Fokarium	7 000	400
18.	Alternatywne narzędzia połowowe - cz. 1	www.facebook.com/Fokarium	5 600	400
19.	Alternatywne narzędzia połowowe - cz. 2	www.facebook.com/Fokarium	4 500	500
20.	Relacje na żywo z Dnia Ryby	www.facebook.com/Fokarium	21 500	1700
21.	Fotorelacja z Dnia Ryby w Helu	www.facebook.com/Fokarium	8 300	700
22.	Zaproszenie/wydarzenie Dzień Ryby w Helu	www.facebook.com/dommorswina	750	26
23.	Zaproszenie na Dzień Ryby	www.facebook.com/dommorswina	1 100	100
24.	Podcast o plastiku	www.facebook.com/dommorswina	855	35
25.	Podcast o bioróżnorodności	www.facebook.com/dommorswina	852	42
26.	Ryby Bałtyku – lekcja online	www.facebook.com/dommorswina	1 200	100
27.	Alternatywne narzędzia połowowe - cz. 1	www.facebook.com/dommorswina	731	57
28.	Alternatywne narzędzia połowowe - cz. 2	www.facebook.com/dommorswina	584	57
29.	Podsumowanie Dnia Ryby - audycja radiowa	www.facebook.com/dommorswina	889	70

30.	Fotorelacja z Dnia Ryby w Helu	www.facebook.com/dommorswina	1 000	61
31.	Zaproszenie na Dzień Oceanów	www.facebook.com/dommorswina	2 300	100
32.	„Bałtyk – najśłodsze morze świata” – lekcja online i zadania edukacyjne	www.facebook.com/dommorswina	1 200	96
33.	Zaproszenie na Dzień Oceanów	www.facebook.com/stacjamorska.ug	2 600	83
34.	„Bałtyk – najśłodsze morze świata” – lekcja online i zadania edukacyjne	www.facebook.com/stacjamorska.ug	10 900	100
35.	Zaproszenie na Dzień Oceanów	www.facebook.com/Fokarium	6 400	100
36.	„Bałtyk – najśłodsze morze świata” – lekcja online i zadania edukacyjne	www.facebook.com/Fokarium	6 200	100
37.	"Plastikowy problem w oceanach" - lekcje online	www.facebook.com/stacjamorska.ug	515	23
SUMA			150 613	9190

Łączna liczba odbiorców materiałów o charakterze edukacyjno-informacyjnym związanych z realizowanym projektem umieszczonych w Internecie to **9 190 osób.**

W związku z wystąpieniem epidemii COVID – 19 opracowane w ramach projektu pakiety do aktywnej edukacji zostały udostępnione na stronach internetowych i profilach facebookowych, a także przekazane zainteresowanym nauczycielom. Udostępniono w ten sposób m.in. prezentacje multimedialne, które obejrzało **433 uczniów.** W ramach pakietu edukacyjnego opracowano merytorycznie i zaprojektowano także ulotkę informacyjną, poświęconą zagadnieniom związanym z wpływem globalnego ocieplenia na środowisko

morskie oraz dwie tablice edukacyjne i kalendarz morskiego przyrodnika. Ich wersje cyfrowe zostały zamieszczone w Internecie i udostępnione szerokiemu gronu odbiorców.

Na potrzeby realizacji projektu zakupiono także akcesoria i materiały do przeprowadzenia prostych doświadczeń podczas aktywności edukacyjnych, służących zobrazowaniu znaczenia zmian klimatycznych dla ekosystemu Morza Bałtyckiego. W/w sprzęt był wykorzystywany zgodnie z przeznaczeniem opisanym w projekcie.

Pośrednimi odbiorcami projektu „Klimat dla Bałtyku – aktywna edukacja dotycząca wpływu zmian klimatu na ekosystem Morza Bałtyckiego” były osoby odwiedzające fokarium Stacji Morskiej, które podczas prelekcji uzyskiwały informacje dotyczące problematyki zmian klimatycznych i prowadzonego projektu. W okresie realizacji projektu fokarium odwiedziło **91 717 osób.**