

Osiągnięty efekt rzeczowy i ekologiczny – formularz ogólny Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Tytuł zadania: "Ryby mają głos!" - plenerowa kampania edukacyjna na rzecz ochrony przyrody Morza Bałtyckiego z okazji XX Dnia Ryby w Helu

Nr umowy: WFOŚ/D/515/999/2024

Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy):

Należy uzupełnić, jeżeli wymóg składania sprawozdania został określony w umowie dofinansowania zawartej z WFOŚiGW w Gdańsku

Plenerowa kampania edukacyjna na rzecz ochrony przyrody Morza Bałtyckiego z okazji XX Dnia Ryby w Helu objęła swoim zakresem w szczególności:

- 1) Realizację 3-dniowych (24-26.07.2024r) warsztatów edukacyjnych morskich mających na celu przybliżenie biologii i ekologii wybranych gatunków ichtiofauny Morza Bałtyckiego. Trzydniowy cykl warsztatów skierowany był do mieszkańców Półwyspu Helskiego oraz, ze względu na wakacyjny termin wydarzenia, do turystów przebywających na jego obszarze.
- 2) Wydarzenie edukacyjne XX Dzień Ryby w Helu. W trakcie samego wydarzenia plenerowego zorganizowane zostały i poprowadzone stoiska informacyjno-edukacyjne, na których odwiedzający mogli m.in. bezpośrednio porozmawiać z edukatorami, otrzymać materiały edukacyjne, zapoznać się z aktualnymi wynikami badań naukowych, przedyskutować problemy środowiskowe, przekazać swoje spostrzeżenia, zagrać w gry interaktywne, sprawdzić swoją wiedzę o morskiej przyrodzie, wziąć udział w grze terenowej. Na placu przed fokarium powstały stoiska edukacyjno - artystyczne poprowadzone przez członków Klubu Gaja: m.in. Bajka o złotej rybce, warsztaty artystyczne z elementami edukacji morskiej, rękodzieło itp. Ponadto, przez pracowników FRUG oraz SMUG zostały przygotowane stoiska interaktywne przedstawiające zagrożenia i problemy ichtiofauny Morza Bałtyckiego. Do tego celu zostały zaadoptowane trzy kioski znajdujące się na kładkach na Parku Wydmowym (w skład wyposażenia kiosków weszły: zestaw 2 banerów, zestaw 12 wiszących tablic edukacyjnych, zestaw 18 modeli organizmów morskich, trójwymiarowa, przestrzenna konstrukcja edukacyjna, eduklocek, 20 modeli gatunków ryb przewodnich poprzednich Dni Ryby, maszynka do produkcji przypinek edukacyjnych). Przy zejściu z kładek, od strony Hali Konferencyjnej powstało stoisko dedykowane najmłodszym uczestnikom wydarzenia, którzy dzięki interaktywnym zabawkom edukacyjnym (interaktywna tablica magnetyczna dotycząca alternatywnych narzędzi połowowych, wielkoformatowe puzzle, zestaw wielkoformatowych klocków edukacyjnych, koło fortuny itp.) oraz edukatorom obsługującym stoisko mogli poszerzyć swoją wiedzę natemat biologii i ekologii Morza Bałtyckiego. Dodatkowo w przestrzeni między Domem Morświna a Leśniczówką powstało stoisko dotyczące przyłowu oraz alternatywnych narzędzi połowowych, na którym znalazły się elementy edukacyjne dla starszych uczestników wydarzenia (tablice edukacyjne, ulotki, ekspozycja alternatywnych narzędzi połowowych, pingery, PODy, itp.). . Obok Domu Morświna powstało stoisko edukacyjne, na którym można było zapoznać się z biologią i ekologią tego gatunku, jak również wystawa poświęcona zjawisku hałas podwodnego, a sam Dom Morświna został tego dnia udostępniony uczestnikom wydarzenia do bezpłatnego zwiedzania. W sąsiedztwie Hali Konferencyjnej powstało stoisko, w którym odbywały się warsztaty dotyczące zachowania podczas bezpośredniego kontaktu z fokami oraz ich rehabilitacji .
- 3) Realizację gry terenowej - zaplanowana do realizacji w ramach kampanii "Ryby mają głos" gra terenowa miała innowacyjny charakter. Opierając ją na schemacie tzw. gry paragrafowej, w której uczestnicy mają wybór (A/B), jakimi drogami będą podążać do celu zakładamy, że każdy uczestnik/zespół krok po kroku zbuduje własny scenariusz zabawy. Rozwiązań takiej gry może być wówczas kilka, w zależności od dokonywanych po drodze wyborów. Uczestnicy gry posiłkować się będą nagraniami audio, w których przedstawiciele bałtyckiej ichtiofauny opowiedzą o swoich bolączkach i problemach ich rodzimego morza.
- 4) Edukacyjną wystawę plenerową składającą się z 21 tablic związaną tematycznie z gatunkami przewodnimi ryb, wokół których w poprzednich latach prowadzona była edukacja ekologiczna na rzecz ochrony przyrody Morza Bałtyckiego

Sprawozdanie z realizacji zadania udostępnione jest na stronie <https://frug.ug.edu.pl/pl/projekty/projekty-realizowane/dzien-ryby-2024/>

Tablica informacyjna o dofinansowaniu projektu ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku została zamieszczona w siedzibie FRUG.

Efekt ekologiczny:

Należy podać wartości mierzalne:

Edukacyjna wystawa plenerowa - 21 tablic - liczba odbiorców bezpośrednich 255 011 osób

Trzydniowe warsztaty artystyczno-edukacyjne w Helu zrealizowane w dniach 24-26.07.2024 - liczba odbiorców bezpośrednich 1439 osób

Plenerowe wydarzenie edukacyjne Dzień Ryby w Helu w dniu 27.07.2024 - liczba odbiorców bezpośrednich 4667 osób

Należy opisać efekt ekologiczny, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

Zwiększenie poziomu wiedzy i podniesienie świadomości odbiorców projektu na temat zagrożeń dla bioróżnorodności Morza Bałtyckiego wynikających z działalności człowieka. XX Dzień Ryby w Helu oraz towarzyszące mu warsztaty artystyczno-edukacyjne były unikalną okazją na dotarcie do szerokiego grona społecznego z wiedzą na temat biologii i ekologii bałtyckich mieszkańców oraz zagrożeń z którymi się borykają. Świadomość społeczna na temat antropogenicznych zagrożeń oddziałujących na ekosystem Morza Bałtyckiego jest nadal niewystarczająca, aby wygenerować trwałe poparcie dla zabiegów czynnej ochrony bałtyckiej fauny i flory. Opowiedziane z perspektywy ryb, w oparciu o najnowsze badania naukowe, antropogeniczne zagrożenia, takie jak niszczenie siedlisk, eutrofizacja, hałas podwodny, zanieczyszczenie środowiska morskiego mikroplastikiem czy wprowadzanie gatunków obcych, miało bardziej obrazowy, zrozumiały charakter. Przekaz wiedzy odbywał się poprzez udostępnienie stworzonej edukacyjnej wystawy plenerowej, organizację warsztatów artystyczno-edukacyjnych oraz realizację wydarzenia plenerowego XX Dzień Ryby w Helu.

Podniesienie świadomości odbiorców projektu na temat zagrożeń dla bioróżnorodności Morza Bałtyckiego wynikających z działalności człowieka. Świadomość społeczna na temat antropogenicznych zagrożeń oddziałujących na różnorodność biologiczną ekosystemu Morza Bałtyckiego jest wciąż niewielka. Brakuje podstawowej wiedzy na temat konsekwencji dla mieszkańców Bałtyku, wynikających z niszczenia podwodnych siedlisk, przełowienia zasobów ryb, przyłowu, eutrofizacji, hałasu podwodnego, zanieczyszczenia mikroplastikiem i wprowadzania gatunków obcych. Poprzez rzetelny przekaz wiedzy uczestnicy projektu pogłębili wiedzę dot. antropogenicznych zagrożeń i rozpoznają ich skutki dla fauny i flory Morza Bałtyckiego.

Kształtowanie pro-ekologicznych postaw wobec środowiska morskiego i organizmów w nim żyjących oraz pobudzenie poczucia odpowiedzialności za stan zachowania otaczającego środowiska naturalnego. Znaczna część społeczeństwa nadal ignoruje wszelkie ostrzeżenia o konieczności ochrony ekosystemów. Kształtowana poprzez edukację ekologiczną pro-przyrodnicza postawa wśród uczestników warsztatów artystyczno-edukacyjnych i wydarzenia plenerowego pozwoliła na uniknięcie sytuacji, w której ludzkie nieprzemysłane działania doprowadzą do degradacji bioróżnorodności ekosystemu Morza Bałtyckiego. Pro-przyrodnicza edukacja realizowana w ramach kampanii pozwoliła poznać wszystkim jej uczestnikom funkcjonujące w ekosystemie zależności oraz interakcje między człowiekiem a środowiskiem, a także zobrazuje znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju oraz pomoże zrozumieć przyczyny i konsekwencje wynikające z określonych postaw wobec przyrody.

Wsparcie społeczeństwa dla pro-przyrodniczych decyzji i działań- zdobyta w czasie trwania projektu wiedza i doświadczenie przyczyni się do aktywizacji społeczeństwa do podejmowania przyjaznych dla środowiska decyzji. Wzbogacanie wiedzą na temat zagrożeń dla środowiska morskiego rodzi przekonanie o potrzebie wspierania działań, których celem jest czynna ochrona różnorodności biologicznej.

Efekt rzeczowy:

Należy podać wartości mierzalne:

- Plenerowe wydarzenie edukacyjne z okazji XX Dnia Ryby w Helu w dniu 27.07.2024
- Trzydniowe warsztaty edukacyjno - artystyczne poprzedzające wydarzenia z okazji XX Dnia Ryby w Helu zrealizowane w dniach 24-26 lipca 2024 r.
- 10 postów promujących kampanię w mediach społecznościowych FRUG

- Gra paragrafowa z elementami audio realizowana podczas XX Dnia Ryby w Helu, a następnie zaadaptowana do warunków całorocznych (podgląd pod adresem <https://tablice.fokarium.ug.edu.pl/zlotyrybak/>)
- Całoroczna wystawa informacyjno- edukacyjna składająca się z 21 tablic
- Eduklocek - przestrzenna, interaktywna konstrukcja edukacyjna
- Zestaw 18 modeli organizmów morskich
- Zestaw 12 wiszących tablic edukacyjnych
- Dwie tablice 70x100 o przyłowie różnych grup zwierząt
- Zestaw 2 banerów edukacyjnych
- Zestaw przestrzennych (sześciiany) klocków edukacyjnych
- Trójwymiarowa, przestrzenna konstrukcja edukacyjna
- Modele ryb gatunków przewodnich poprzednich Dni Ryby - 20 szt.
- Maszynka do produkcji przypinek edukacyjnych
- Ulotka edukacyjna, wykrojnik przedstawiający Bałtyk – 6000 szt.
- Ulotka edukacyjna dotycząca problemu przyłowu - 5000szt.
- Ulotka edukacyjna dotycząca stanu i zasobów ryb cennych gospodarczo - 5000 szt.
- Koszulki z nadrukiem edukacyjnym i logotypem WFOŚ na potrzeby organizacji wydarzenia plenerowego Dzień Ryby w Helu – 100 szt.
- Projekt i druk książeczki „Bajka o złotej rybce” - 2000 egz.
- Niezbędne akcesoria i materiały potrzebne do organizacji stoisk i do wykorzystania na stoiskach (m.in. deski, noże, papa, wiadro, opaski, zszywacze oraz inne)
- Niezbędne plastyczne akcesoria i materiały potrzebne do organizacji stoisk i do wykorzystania na stoiskach (farby itp.)
- Materiały na potrzeby warsztatów poprzedzających wydarzenia związane z XX Dniem Ryby w Helu (farby, ceramika, wstążki, markery, nożyczki itp.)

Należy opisać efekt rzeczowy, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

W ramach działań projektowych została przeprowadzona plenerowa kampania edukacyjna - XX Dzień Ryby w Helu „Ryby mają głos”. Kampania składała się z kilku wydarzeń i aktywności: całorocznej wystawy informacyjno - edukacyjnej (21 tablic); trzydniowych edukacyjnych, morskich warsztatów artystycznych zrealizowanych w terminie 24-26 lipca 2024 r.; całodziennego wydarzenia plenerowego w dniu 27 lipca 2024 r., w trakcie którego zorganizowane zostały stoiska edukacyjno - informacyjne na placu przed fokarium oraz w przestrzeni między Domem Morświna, Halą Konferencyjną a Leśniczówką, dodatkowo przygotowane zostały również stoiska interaktywne w kioskach znajdujących się na kładkach Parku Wydmowego. Podczas wydarzenia przeprowadzono grę paragrafową, która na stałe zagościła w ofercie edukacyjnej Błękitnej Szkoły oraz samego fokarium i w przestrzeni miejskiej Helu. Każde z wydarzeń zostało poprzedzone kampanią promującą w postaci postów zapraszających w social media, oraz zamieszczono posty z relacją z wydarzenia. Na potrzeby promocji Dnia Ryby w Helu zaprojektowano i wydrukowano ulotkę zapraszającą oraz edukacyjną koszulkę promującą XX Dzień Ryby w Helu. W bezpośrednim sąsiedztwie Domu Morświna wykonano wystawę informacyjno- edukacyjną składającą się z 21 tablic. Tematyka ekspozycji związana jest z gatunkami przewodnimi ryb, wokół których w poprzednich latach prowadzona była edukacja ekologiczna na rzecz ochrony przyrody Morza Bałtyckiego. Na wystawie znalazły się m.in. najważniejsze informacje o biologii i znaczeniu poszczególnych gatunków ryb zamieszkujących Morze Bałtyckie. Przygotowano i dystrybuowano 3 rodzaje ulotek edukacyjnych, książeczkę edukacyjną „Bajka o złotej rybce” oraz materiały i pomoce edukacyjne (eduklocek, modele organizmów morskich, tablice edukacyjne, banery, klocki edukacyjne, trójwymiarowa konstrukcja edukacyjna).

Metodologia:

Należy podać metodologię wyliczenia efektu rzeczowego i ekologicznego (jeżeli dotyczy):

Wyliczenia efektu rzeczowego i ekologicznego dokonano na podstawie statystyk odwiedzin fokarium Stacji Morskiej i Domu Morświna (statystyki odbiorców warsztatów edukacyjnych i wydarzenia plenerowego), rozdanych materiałów edukacyjnych, dokumentacji fotograficznej, umów z wykonawcami oraz protokołów odbioru.